

¿Quién no ha tenido nubes en su vida?

Mensajeros
de la paz
madrid

NUBES

Boletín de Comunicación Interna

Invierno 2005

De la Beneficencia a la Excelencia

Dos años en el camino de la mejora continua

Fundación Empresa y Sociedad

Tendencias en la acción social en
la empresa

Fundación C&A

Un modelo de acción social

I Encuentro de Responsabilidad Social Corporativa

Éxito de participación en la jornada

El Programa Columbia recibe el apoyo de la Dirección Gral. de Inmigración. Flying y los intercambios con países europeos ya están en marcha. Programa de ocio y tiempo libre con la J.M.D. de Fuencarral-El Pardo. Presentamos los primeros dibujos de la familia de Mensajeros de la Paz-Madrid.



Un nuevo año lleno de proyectos

Rodrigo Pérez Perela
Presidente de Mensajeros de la Paz-Madrid

Queridos amigos:

Empezamos el año 2.005 con nuevos ánimos y con nuestros mejores deseos para todos vosotros. El año pasado no fue nada fácil y resultó un poco más bien largo despidiéndose de una manera brusca en algunas zonas del planeta. Pero hay que mirar hacia adelante y el optimismo forma parte de nuestras obligaciones por muchas dificultades que haya. Tenéis la Memoria correspondiente en nuestra web.

En este NUBES os presentamos nuestro camino en estos últimos meses así como queremos contagiaros la ilusión de nuevas ideas que van siendo realidades: gestionamos un nuevo Proyecto de ocio y tiempo libre de fines de semana en el Distrito Fuencarral-El Pardo con una atención a 150 personas con algún grado de discapacidad.

Estamos abriendo una nueva vía de apertura al resto de Europa en colaboración con AIPC-Pandora, entidad con la que venimos participando: Algunos de nuestros jóvenes, participantes en el Programa Flying han sido seleccionados para representar a nuestro país en un Congreso que dicha Asociación va a celebrar en enero en Madrid.

En la misma línea de colaboración estamos participando en un Programa de Intercambio de Experiencias con otros países de la UE (Dinamarca, Austria, R. Checa, Reino Unido, Italia y Francia).

Finalmente esperamos que para el próximo número podamos contaros unos Proyectos muy avanzados, ya casi a la firma y que supondrán un salto hacia nuestro sueño: educar a estos chavales por arriba. Nos queda poco, así que contamos contigo porque ya lo sabes: Nosotros solos no podemos.

Dirección: Rodrigo Pérez Perela
Editado por: Mediación & Imagen
Impreso en: Imp. y P. Marlys
Tirada: 1.200 ejemplares.

La Fundación de los Ángeles edita el Vademécum del Educador

La **Fundación Cruz de los Angeles** ha editado el vademécum, una iniciativa que pretende ser útil al educador del menor en contextos residenciales. Se desarrolla en estrecha colaboración con la Cátedra de Psicología evolutiva y de la Educación del Dr. Francisco Martín del Buey, de la Universidad de Oviedo, que se preocupa y ocupa de buscar, seleccionar, organizar, transformar, sintetizar y en su caso elaborar y crear los diferentes apartados, sin pretensiones de originalidad en sus contenidos. Esta información regresa a la Fundación con el objetivo de ser útil, funcional, reciclable, posiblemente discutible y discutida.

Un vademécum no es un manual. No pretende competir con ellos. Es una guía, un recordatorio, una consulta rápida de mesilla que orienta. No exime de un estudio más tranquilo y sosegado en otro lugar de consulta más amplio y específico. Presupone que el lector tiene la formación previa pertinente. Aquí se le recuerdan aquellos elementos de interés y de consulta útil. Hasta cierto punto puede ser un diccionario básico de conceptos útiles. En definitiva pretende establecer una jerga común entre educadores. Saber de lo que estamos hablando cuando hablamos de educación y de actuaciones concretas.

Esperemos que ésta iniciativa resulte útil a los educadores de menores. A los actuales y a los futuros. Su utilidad es de recordatorio. No de estudio. Su utilidad es de Vademécum. Es decir de consulta en el camino, sin pausa pero sin prisa. De recuerdo y aclaración. Con esa motivación y con esa expectativa ha sido elaborado. Queremos destacar esta acción y felicitar a los responsables de la Fundación de este nuevo soporte de ayuda.

Últimas exposiciones de los artistas de nuestro Club

Ikella expuso en Madrid en la Sala Multiplicidad y Estampa. Eduardo Anievas Cortines expuso su obra en la Sala de Exposiciones de Caja Cantabria, ambos con gran éxito de crítica y de público.

Para desarrollar nuestros programas necesitamos financiación. Si quieres realizar tu donativo puedes hacerlo en la Cuenta Corriente:

2038 1070 11 6000570875

Mensajeros de la Paz-Madrid, no se hace responsable de las opiniones de los colaboradores expresadas en esta publicación.

La **acción social** es la dedicación de recursos empresariales a proyectos de desarrollo socioeconómico que apoya a **personas desfavorecidas** principalmente en las áreas de servicios sociales, salud, educación, formación profesional y empleo.

Ya hay evidencias de que la acción social de las empresas evoluciona imparablemente **desde la filantropía hacia la estrategia**. Las empresas han entendido que las que generan más confianza son las que cuentan con una acción social de calado humano, con un planteamiento a medio plazo y con un enfoque hacia resultados concretos, sobre todo si está relacionada con la integración laboral o la colaboración con empleados.

Se trata de empresas que gestionan su acción social con **objetivos e indicadores** que facilitan su seguimiento su mejora continua y su comunicación, ya que su dato es más clarificador que muchas descripciones. Indicadores y datos como los de inversión, de dimensión y percepción de los procesos, así como de resultados globales en temas tan importantes como la legitimidad para operar en ciertas comunidades, la mejora de la relación con personas y entidades clave o la percepción ciudadana.

Además, como ocurre con cualquier componente estratégico, las empresas entienden que la acción social es un **contenido transversal que afecta a diversas áreas y está relacionado con sus distintos tipos de recursos**: productos, "diseño para todos", habilidades de sus empleados empleo, relaciones de sus directivos...

También tienen claro que la acción social **no es apoyar una causa social**, un único tema o un proyecto estrella al que vincular toda la empresa. La mejor "causa" de cada empresa es su entorno. Buen ejemplo son las cajas de ahorros, que han conseguido acercarse a los españoles apoyando proyectos diversos, algunos emblemáticos pero también muchos pequeños y cercanos a la problemática cotidiana de cualquiera.

Por último, las empresas más destacadas **no suelen apoyarse en publicidad y la comunicación masiva** para difundir sus actividades. Lo hacen a través de herramientas especializadas dirigidas a públicos concretos, como participación en foros especializados, información en su memoria anual o página web.

En el *Observatorio de la Acción Social de la Empresa en España, Informe 2004*, elaborado por la Fundación Empresa y Sociedad el pasado mes de julio, destacan las empresas que se caracterizan por los puntos anteriormente citados.

También los expertos lo perciben así. Según el informe Las empresas mejor percibidas por su acción social, presentado por la Fundación en diciembre de 2004, y en el que han participado más de 200 expertos procedentes de empresas, ONG y otras entidades como universidades, escuelas de negocios y medios de comunicación, en cada tipo de programa (programas apoyados en productos y servicios, en colaboración con empleados, e integración laboral y en financiación y patrocinio) aparecen como líderes empresas con amplia tradición, estrategia consolidada y perfil de comunicación discreto.

Estos puntos comunes de las empresas más destacadas en acción social reflejan, sin lugar a dudas, que la acción social está calando en el interior de la empresa, y pueden ser un referente para que otras empresas avancen.

La aplicación de la inteligencia empresarial a integrar lo económico y lo social, superando su tradicional dicotomía, abre una nueva dimensión a la acción social de las empresas. El reto es apasionante, y estamos empezando a asumirlo.

FELICIDADES

La Fundación Empresa y Sociedad celebra durante el año 2005 su décimo aniversario. Con este motivo, organizará diversos eventos y publicará nuevas investigaciones.

La Fundación Empresa y Sociedad ha trabajado con la aspiración de convertirse en un movimiento empresarial abierto que promueve una acción social integrada en la estrategia de las empresas.

La Fundación cuenta con 79 Socios que responden al lema de "empresas comprometidas con la acción social".

LA FAMILIA DE MENSAJEROS DE LA PAZ-MADRID



Es para nosotros un motivo de satisfacción presentaros los primeros bocetos de la familia de Mensajeros de la Paz-Madrid. Estos dibujos ilustrarán todas nuestras publicaciones y serán referente gráfico de algunas acciones de comunicación que verán la luz en los próximos meses.



Campaña de Socios

Iniciamos un año más la captación de socios en nuestra Asociación para incrementar nuestro apoyo social y servir de vínculo de comunicación en nuestra labor social. Hazte Socio.



Club de Empresas

Iniciamos un año más la captación de socios en nuestra Asociación para incrementar nuestro apoyo social y servir de vínculo de comunicación en nuestra labor social. Hazte Socio.

Club de Artistas

Estamos trabajando para presentar públicamente nuestro Club de artistas en una exposición que aglutine a los más de 12 artistas que ya forman parte del Club.



**¿Tiene tu empresa un plan de acción social?
Llámanos, establezcamos sinergias**



NUESTRAS COSAS

El 23 de octubre contrajeron matrimonio nuestros compañeros Alicia Calvo Rojo y José Carlos Fernández Mateo en una emotiva ceremonia en la que tuvimos el honor de acompañarlos.

Gracias a la confianza depositada en nosotros un grupo de empresas amigas felicitaron la Navidad con nuestros christmas lo que supuso toda una experiencia para años sucesivos.

Este año los Reyes Magos vinieron más cargados que de costumbre gracias una vez más a **Carrefour** y al buen hacer del **Grupo Lar** que leyeron con mucho cariño las cartas que nuestros chicos habían escrito a SS MM.

Ya empieza a tener cierta cobertura un nuevo Programa que permite la continuidad de los estudios de nuestros menores cuando se hacen mayores de edad y carecen de los apoyos mínimos necesarios. Esto es ya posible gracias a **C&A**, y al **Centro Comercial Avenida M 40** que supo aglutinar estas Navidades a través del **Grupo Kapta** a personas como **Pedrito de Portugal**, **M^a Jesús Ruiz (Miss España)**, **Jacqueline de la Vega**, **Belinda Washington**, **Goyo González** y **Miriam Díaz Aroca** quienes con su generosidad han contribuido a su puesta en marcha.

Gracias a **Disney VOLUNTiers** ya vamos disponiendo de libros de cuentos y comics en diferentes idiomas para que nuestros menores se vayan animando.

Éxito del I Encuentro sobre Responsabilidad Social Corporativa

NUBES

Mensajeros de la paz
FUNDACIÓN

PÁGINA 5

Gobierno Corporativo, Responsabilidad Social Corporativa, Desarrollo Sostenible, Transparencia, Sostenibilidad... son términos que, en los últimos años, se han asentado en el lenguaje empresarial sobre los que hemos reflexionado en este I Encuentro, organizado conjuntamente por Euroquality y Mensajeros de la Paz-Madrid con la inestimable colaboración de **D. Fernando Bastarreche Grávalos**.



Rodrigo Pérez Perela, Presidente de Mensajeros de la Paz-Madrid.

La primera mesa de ponencias la conformaron **D. Javier Barranco Sáiz** Director del Área de Proyectos Sociales de la Fundación Telefónica, **D. José**



Luis Mata, Consejero de Euroquality y **Doña Bettina Alonso**, Directora de Relaciones Institucionales de Océana.

La segunda mesa de ponentes la conformaron **Doña Jancine A. Davies** Directora del Dpto. de Comunicación Corporativa de **Allied-Domecq España**, **Doña María Fernanda Ayán San José**,



Directora del Área de Programación y Concertación Asistencial de **Obra Social Caja Madrid**, y **Doña Pilar Lapetra**, Miembro del Comité de Acción Social del **Grupo Lar**.



Más de 130 amigos y representantes de diferentes ongs, empresas, instituciones y partidos políticos nos acompañaron en el **I encuentro de Responsabilidad Social Corporativa**, que nació con carácter de continuidad para este 2005.



La clausura de este primer encuentro corrió a cargo del Consejero de Euroquality y nuestro Presidente **Rodrigo Pérez Perela**.

Asimismo aprovechamos esta

publicación para agradecer públicamente la asistencia para la clausura institucional que corrió a cargo de **D. Juan José García Ferrer**, Gerente del Instituto Madrileño del Menor y la Familia y de **D. Manuel Muñoz Molina**, Gerente de la Agencia Antidroga.

Ambos resaltaron la importancia de este tipo de actividades en el entorno social, así como la necesidad de incrementar los ratios de calidad en la acción social de la ENL.

Somos una organización plena de historia aunque no siempre somos entendidos y no siempre el camino de innovación que hemos empleado ha contado con los necesarios apoyos, por lo que hace más de un año redactamos nuestro plan estratégico que titulamos "De la beneficencia a la excelencia". Quizá este escenario nos motivó aún más para alcanzar nuestro principal y único objetivo: incrementar la calidad de vida de lo menores a nuestro cargo.

Hoy podemos decir que somos una Asociación consolidada, transparente, con unos valores y una misión social clara, sometida más allá de la legalidad de la auditoría de Utilidad Pública, con auditorías voluntarias de gestión o auditorías técnicas. En Enero hemos pasado la auditoría para la certificación ISO 9001, tenemos una base tecnológica que incluye un programa informático propio de gestión, en definitiva, no son palabras nuestras, como una asociación de

Principales Impactos 2004	
Felicitaciones de Navidad	230.000
Carteles y folletos.	170.000
Notas de prensa publicadas y aparición en medios.	16
Envíos directos Informativos	3.600
Asistencia a Actos Públicos	35
Visitas a la web	10.000
Boletines Informativos "Nubes"	8.000

referencia en el Tercer Sector en nuestra Comunidad.

Un entorno empresarial donde conceptos como el de rentabilidad pasan de ser el fin a ser medio un nuevo escenario de ética empresarial, gobierno corporativo, en definitiva Responsabilidad Social Corporativa.

Conscientes de esta evolución dimos forma al Club de empresas de Mensajeros de la Paz-Madrid del que ya forman parte 25 organiza-

ciones privadas con el objeto de vertebrar la colaboración con las empresas privadas y potenciar la acción social.

Población	
2002	
2003	347
2004	484

Las empresas más allá de la moda potencian su Responsabilidad Social Corporativa paralelamente a la actividad del Estado que continua siendo y así debe ser, la principal fuente de recursos puesto que no olvidemos que el trabajo de grandes empresas y corporaciones dependen directamente de éste.

Sin duda las empresas son el objetivo prioritario como figura emergente en el apoyo mediático, social y financiero. Según últimos datos de un estudio las 100 principales economías eran empresas y 49 estados, como ejemplo el volumen de negocios de General Motors supera el PIB de Dinamarca.

Este momento interesante no nos pueda hacer caer en la autocomplacencia, pero para continuar en este camino de mejora e innovación necesitamos ayuda, **nosotros solos no podemos**. Necesitamos la ayuda de las organizaciones privadas puesto que los recursos públicos no siempre son suficientes. Nuestras puertas están abiertas y sin duda como reza uno de nuestros slogans, "hablemos y establezcamos sinergias", sin duda será positivo para todos, y especialmente beneficioso para los chavales a nuestro cargo.



La Constitución Europea, hacia una política social común.

"La Unión se fundamenta en los valores de respeto de la dignidad humana, libertad, democracia, igualdad, Estado de Derecho y respeto de los derechos humanos, incluidos los derechos que pertenecen a las minorías. Estos valores son comunes a los Estados miembros en una sociedad caracterizada por el pluralismo, la no discriminación, la tolerancia, la justicia, la solidaridad y la igualdad entre hombres y mujeres".

Título III Artículo II-84, sobre los Derechos del niño la Constitución Europea reconoce que:

1- Los niños tienen derecho a la protección y a los cuidados necesarios para su bienestar. Podrán expresar su opinión libremente. Esta será tenida en cuenta para los asuntos que les afecten, en función de su edad y madurez.

2- En todos los actos relativos a los niños llevados a cabo por autoridades públicas o institucionales privadas, el interés superior del niño constituirá una consideración primordial.

3- Todos los niños tienen derecho a mantener de forma periódica relaciones personales y contactos directos con su padre y con su madre, salvo si ello es contrario a sus intereses.

Artículo II-92, prohibición del trabajo infantil y protección de los jóvenes en el trabajo.

Se prohíbe el trabajo infantil. La edad mínima de admisión al trabajo no podrá ser inferior a la edad en que concluye el periodo de escolaridad obligatoria, sin perjuicio de disposiciones más favorables para los jóvenes y salvo excepciones limitadas.

Renovado el Programa de Ocio en la JMD de Fuencarral-El Pardo

La Junta Municipal de Fuencarral-El Pardo nos renovó el pasado mes el contrato de gestión del programa de ocio y tiempo libre del "Club Páramo" en el que atendemos a más de 150 disminuidos psíquicos y físicos del Ayuntamiento de Madrid.

Queremos agradecer desde nuestro Nubes a los responsables municipales la confianza depositada en nuestra gestión al frente de este programa y, sin duda, a los más de 150 chavales atendidos en este programa.

Intercambios con los países europeos

Una de las menores del Hogar de Móstoles de Mensajeros de la Paz-Madrid, que acude al Programa de Voluntariado Social Europeo "Flying" dirigido a voluntarios jóvenes sin recursos, organizado por las **Asociaciones Mensajeros de la Paz Madrid y AIPC-Pandora**, asistirá desde el próximo 20 de enero hasta el 28 al encuentro internacional que se celebra en Madrid "Jóvenes para el Diálogo en el Mediterráneo", subvencionado por el Programa Juventud de la UE, ofreciendo la oportunidad a jóvenes de Marruecos, Túnez, Francia y España.

Durante este encuentro, tendrán actividades culturales y reuniones en torno al tema del Diálogo entre las diferentes culturas.

El objetivo es que los jóvenes hablen de sus experiencias, temas que les interesan, conozcan mejor las culturas y sobre todo, una experiencia para aprender y pasarlo bien.

Programa para los chavales que cumplen 18 años

Gracias a la Dirección General de Inmigración gestionamos este programa que se realiza en dos pisos que a modo de lanzadera ayuda a jóvenes que habiendo



cumplido ya los 18 años, necesitan cierto tiempo para desarrollar las aptitudes necesarias para asumir determinadas obligaciones correspondientes a la mayoría de edad.

El apoyo de **Grupo Kapta**, con la campaña del **Centro Comercial Avenida M-40**, ha sido determinante para este programa por el que pasarán en torno a 12 chavales en este año.

Asimismo **Esperanza Aguirre** potencia estos recursos como quedó patente el **Día Internacional de las Migraciones**, reuniéndose con inmigrantes procedentes de distintos países en la Real Casa de Correos. La presidenta de la Comunidad de Madrid expresó su intención de suscribir acuerdos para mejorar la atención de los inmigrantes.



moda para todos



moda
para todos

En C&A pensamos en todos los gustos y necesidades, ofreciendo moda para toda la familia. La calidad de nuestros artículos, las colecciones con el mejor estilo y diseño, los mejores tejidos y sus inmejorables precios son las señas infundibles de nuestra compañía.

Una filosofía comercial que unida al respeto a la libertad de nuestros clientes y la preocupación por la ética en nuestra actividad profesional, construyen la identidad de C&A. Una compañía comprometida con nuestro mundo y, principalmente, con las personas.

buscando BUSCANDO EN NUESTRO PASADO... pasado

Desde su humilde origen en un pequeño almacén de Sneek (Holanda) en 1841, los hermanos Clemens y August fueron forjando lo que hoy en día se ha convertido en una de las compañías líder en Europa en distribución de moda. Un continuo proceso de expansión por toda el continente que supuso la llegada a España en el año 1983 con las primeras tiendas en Valencia y Madrid (La Vaguada). Veintidós años superando incluso nuestras expectativas, satisfaciendo a nuestros clientes con la calidad de confección, con cómodas e impecables tiendas de moda y un servicio de atención profesional y experto. En la actualidad, C&A dispone de 34 tiendas repartidas por toda España, con un ambicioso plan de expansión para 2005 que supondrá la apertura de otras 12 nuevas tiendas.

pensamos ...PENSAMOS EN EL FUTURO futuro

En C&A estamos comprometidos con el mundo que nos rodea, sus personas y sus recursos medioambientales. Nuestro principal objetivo de responsabilidad social a nivel corporativo son los niños y su ayuda en múltiples campos, para lo que disponemos de una fundación que administra los fondos de responsabilidad social de la compañía.

C&A se incorpora al Club de Empresas de Mensajeros de la Paz colaborando con una beca de estudios universitarios durante los próximos 3 años prorrogables hasta 5.

Pensamos en el futuro, en nuestros niños y jóvenes. Por eso, desde C&A siempre conjugaremos nuestra misión empresarial con una constante obra social.

Mensajeros de la Paz • Madrid
C/Navarro, 32 (28003) Madrid
Tel. 91 758 96 88 • Fax 91 521 57 95
www.mensajerosdelapazmadrid.org
direccion@mensajerosdelapazmadrid.org